

ингибиторами. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 x 3000 мм. Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 x 3600 мм. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: рекомендовано не менее 4500 мм. Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекомендовано использовать внешний подсвет рекламной поверхности (от солнечных батарей).

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера или винилового полотна.

5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6х3 может производиться: с помощью неподвижных полиграфических постеров, а также с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей -призматронах и др.).

